

BOOM DE OBRAS RELACIONADAS CON ECONOMÍA Y EMPRESA

LA ECONOMÍA HA GANADO CUOTA DE MERCADO EN EL MUNDO EDITORIAL. LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL RAMO HAN CREADO NUEVAS LÍNEAS ESPECÍFICAS Y LANZAN EDICIONES CON MUCHA MÁS TIRADA QUE HACE UN AÑO. LA INQUIETUD SOCIAL POR LA RECESIÓN GARANTIZA SU ÉXITO Y VIABILIDAD.

Un nuevo fenómeno editorial llamado crisis

J.J. Marcos, Madrid

España entera asiste atónita a un máster en Economía. Términos como deflación, estanflación, swaps o ríating se han convertido en cotidianos. Han entrado en las tertulias de cafetería, se discuten al elaborar las listas de la compra y han cambiado los rankings de libros más vendidos. Los best seller de no ficción en España se asemejan más a un sesudo consejo de administración o a un foro económico que a un bohemio grupo de escritores. Harry Potter, los misterios de Dan Brown o los folletines históricos de Dan Brown se hallan *amedrentados* ante el empuje editorial de Leopoldo Abadía o Alberto Recarte, los premios Nobel de Economía o Stiglitz, el especulador George Soros o el periodista Tim Harford.

En tiempos de crisis se lee más, como demuestran los datos de evolución del sector editorial, que facturó en 2008 unos 3.000 millones de euros con un aumento del 13% en la edición de ejemplares de la crisis.

Y sobre todo se lee más sobre las finanzas. En el último año son muchas las empresas del sector que han reforzado o incluso han creado líneas específicas de empresa y economía. Hay un nuevo boom editorial que durará tanto como lo haga la crisis; y a tenor de los títulos publicados, parece que será bastante.

La demanda de información era latente y la respuesta editorial fue a remolque. De hecho, muchos de los títulos hoy consagrados iniciaron su andadura en Internet. El caso paradigmático es el del ex profesor del IESE Leopoldo Abadía y su *Crisis Ninja*, pero no es el único.

El profesor Abadía se encuentra de nuevo en la carretera, en la intensa promoción de su libro. "Me ha sorprendido mucho el revuelo montado", afirma al ser preguntado por las once ediciones de momento lanzadas. "Me estoy divirtiendo muchísimo porque empecé a escribir para mí, para entender las cosas. Se lo di a un amigo, él a otros tres y al poco me llegó al despacho como un artículo recomendado". Después vino un *blog*, las apariciones en la televisión y, más tarde, el libro.

Abadía ha hecho de la modestia una de sus señas de identidad y no duda en reconocer las cosas que no sabe. "Hay obras mucho mejores que la mía", señala, "pero como escribí para entenderlo yo, lo entiendo todo el mundo". En su opinión, hay que hacer un esfuerzo "co-

La preocupación por la economía copa las listas de ventas de no ficción

En las principales listas de ventas de obras de no ficción se han hecho frecuentes la aparición de las obras de economía y empresa. 'La crisis Ninja' lidera la realizada por 'El Cultural' en los últimos días, tras 10 semanas a la venta, y es también la más vendida en Fnac. En El Corte Inglés se encarama al segundo puesto, sólo superada por la 'Historia de España: de los primeros pobladores a los Reyes Católicos', de César Vidal y Federico Jiménez Losantos. En la Casa del Libro, por su parte, entre los 10 más vendidos de la semana hay cuatro libros del ramo, un hecho inimaginable hace tan solo doce meses. Junto a la obra de Abadía está: 'Organízate con eficacia' de David Allen, 'El informe Recarte', y 'Cimas y Valles' de Spencer Johnson. 'El retorno de la economía de la depresión' de Krugman y 'La lógica oculta de la vida' de Tim Harford también están destacados.

lectivo" en mejorar la divulgación de las cuestiones económicas. En los muchos actos públicos que realiza hay dos cuestiones que siempre le plantean: "¿Cuándo vamos a salir de ésta? y ¿dónde pongo mi dinero?". Y una exigencia: "Pero explíquemelo que se entienda". A lo primero Abadía responde que "cuando Dios quiera" y se ríe de los muchos pronósticos que se han hecho estos meses. A lo segundo, responde poco: "Puedo desgraciarse a alguien con un mal consejo", dice.

Otro caso que también nació en la red es el del *Informe Recarte*. El primero de sus capítulos, el que analizaba al sector financiero, se colgó en la red en agosto y alcanzó rápidamente las 200.000 visitas. En su primera semana a la venta superó los 25.000 ejemplares. Hoy, con cuatro ediciones, llega a los 35.000. Recarte señala a este diario que está "muy sorprendido" por el éxito editorial, que cree que se basa en la "la inquietud y el desconcierto" que aqueja a la mayor

255,5 MILLONES

De ejemplares de libros se editaron en España en 2008, un 13% más que en el año anterior y con tendencia a subir a pesar de la crisis.

15.000 EJEMLARES

Es la tirada media de los libros de divulgación de economía detectada por las editoriales. Hace un año estaba en torno a los 3.000.

LA CLAVE

Los libros sobre la crisis ya no se limitan a explicar sus causas y consecuencias. Buscan enfoques más prácticos, como las medidas de ahorro, el pago de impuestos o la búsqueda de oportunidades.

TOP5

De los libros sobre economía recurrentes en las listas de 'más vendidos' de España

Fuente: La Casa del Libro, Crisol, El Corte Inglés y Fnac.



ECONOMÍA DE LA DEPRESIÓN

Autor Paul Krugman, Editorial Crítica. Páginas 204. Precio 19 euros.

El último premio Nobel de Economía es un reconocido divulgador. Sus obras han alcanzado un notable éxito internacional, incluida la actual, que analiza la semejanza del presente momento de crisis con el que se vivió en los años treinta.

LA LÓGICA OCULTA DE LA VIDA

Autor Tim Harford, Editorial Temas de Hoy. Páginas 352. Precio 19,5 euros.

Tim Harford, columnista de *Financial Times*, se ha convertido en uno de los autores de más éxito, tras los 600.000 ejemplares vendidos con su título anterior, *El economista camuflado*. Su nuevo libro aborda cómo la economía explica todas las decisiones humanas, desde el sexo a la guerra, pasando por el amor, el racismo o las hoy tensas relaciones laborales.

CIMAS Y VALLES

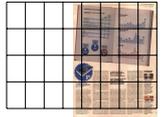
Autor Spencer Johnson, Editorial Empresa activa. Páginas 96. Precio 12 euros.

Cimas y Valles ha salido al mercado español con una primera tirada de 50.000 ejemplares, una cifra muy elevada para el sector. Este lanzamiento se apoya en el éxito cosechado por su autor con *¿Quién se ha llevado mi queso?*, con 46.000.000 de ejemplares vendidos en todo el mundo. La publicidad de esta nueva fábula empresarial es explícita: "Encuentra y utiliza el bien oculto en un mal momento. Los valles no son eternos". En los últimos años proliferan los títulos que mezclan gestión y autoayuda.

EL INFORME RECARTE 2009

Autor Alberto Recarte, Editorial La Estera de los Libros. Páginas 409. Precio 15 euros.

Cuando el Gobierno rechazaba en verano del año pasado que una crisis se cernía sobre España, Alberto Recarte ya apuntaba en Internet a la profundidad de la recesión que atenaza hoy al país. Ese documento fue completado con varios análisis de situación que han derivado en el conocido como *Informe Recarte 2009*, que ya ha lanzado cuatro ediciones y ha vendido más de 35.000 ejemplares. La respuesta que el libro da a la crisis es múltiple: se produjo un mal funcionamiento de los bancos centrales, que han permitido la formación de burbujas, inmobiliarias y de créditos, y la práctica de políticas proteccionistas, que ha derivado en excesos de capacidad de sectores exportadores.



RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EDITORIAL

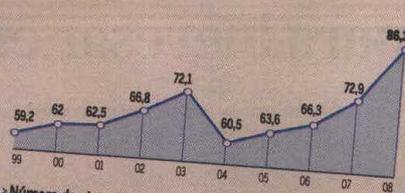
> Número de títulos y ejemplares editados en 2008
Evolución, en miles.

	Títulos	Ejemplares (millones)	Variación interanual ejemplares (%)
Generalidades	3.215	5,1	-11,4
Filosofía, psicología	4.019	12,1	12,6
Religión, teología	2.999	9,1	18,3
Ciencias sociales (Sociología, ciencias políticas, economía...)	16.359	24,6	7,9
Ciencias puras (Matemáticas, Ciencias naturales)	4.675	13,2	9,9
Ciencias aplicadas (medicina, ingeniería, tecnología...)	11.283	25	12,8
Artes	9.468	20	-6
Filología	2.751	10,1	-12,2
Literatura	24.098	109,8	12,5
Geografía e historia	7.462	26,6	73,2
TOTAL	86.330	295,5	13

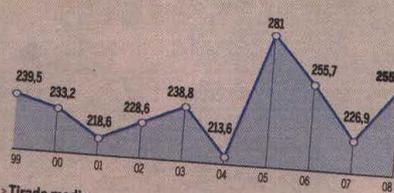


Fuente: INE

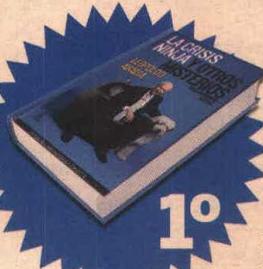
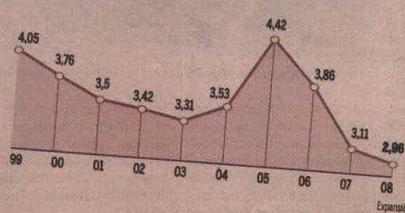
> Número de títulos
Evolución, en miles.



> Número de ejemplares
Evolución, en millones.



> Tirada media
Evolución, en miles.



1º

LA CRISIS NINJA Y OTROS MISTERIOS

Autor Leopoldo Abadía. Editorial Espasa. Páginas 224. Precio 18 euros

La crisis Ninja es la que alude a aquellos sin ingresos, sin empleo fijo y sin propiedades (*No Income, No Jobs, No Assets*), que consiguieron diversos tipos de préstamos y no pudieron pagarlos. Con este *enganche*, el ingeniero industrial, y ex profesor de política de empresa del IESE durante 31 años, Leopoldo Abadía realizó un escrito que circuló por Internet y dio lugar a un posterior *blog*, que han visitado 2,1 millones de personas. El autor utiliza una caja de ahorros imaginaria, la caja de San Quirico (inspirada en la localidad barcelonesa de Sant Quirze de Safaja), para explicar con estilo llano y directo cómo sus clientes confían el dinero sin tener ni idea de que al otro lado de Atlántico se ofrecen 'hipotecas subprime' a clientes 'ninja'. Ahí empieza la crisis.

parte de la población en un contexto de franco deterioro económico. Además, considera que "el mundo académico español está muy alejado del público", que reclama hoy explicaciones en un momento en el que "llegaremos a cerca de los cinco millones de parados". En su opinión, los éxitos editoriales en la materia económica están relacionados en saber cómo "tratar con el público". "Me he quedado absolutamente asombrado de la demanda de conocimientos" que hay en la sociedad española en relación con la economía, señala Recarte, quien considera que en España no se ha hecho lo suficiente por explicar el origen del momento financiero actual.

Entre las cuestiones que ha detectado que más interesan al público lector, destaca la facilidad "en crear y destruir dinero" del sistema actual, así como el método para realizar mediciones *macro* como el PIB, o la explicaciones en torno a que la crisis no es un hecho excepcional, sino que ya se ha producido en otras ocasiones.

Las editoriales especializadas no quedan ajenas a todo este movimiento. Por ejemplo, Sergio Bulat, director de Empresa Activa, asegura que "notamos bastante competencia de otros sellos", al mismo tiempo que mantienen un volumen de ventas estable de unos 25.000 ejemplares por título. Esta empresa es la que distribuye el clásico del género *¿Quién se ha llevado mi queso?*, que en una década ha vendido 46 millones de

La edición de libros de ciencias sociales subió un 8% y ya supone casi el 10% del total publicado

Ramón Tamames ha lanzado junto a EXPANSIÓN su visión sobre el momento actual en: 'La crisis, cómo llegó y cómo salir de ella'

ejemplares en todo el mundo y en 2008 vendió unos 60.000 en España. La gran apuesta editorial de esta empresa es el siguiente título del mismo autor, *Cimas y Valles*, que entra en el terreno de la "fábula empresarial". En opinión de Bulat, en momentos de crisis no sólo se necesita conocer el cómo se ha llegado a ella, sino respuestas para salir adelante. De ahí que apueste por la fusión de títulos de autoayuda y gestión empresarial.

De esa 'competencia' a la que aluden las editoriales especializadas da buena cuenta el movimiento realizado por Planeta. Desde su departamento de marketing destacan que han creado la línea Planeta-Empresa, en la que ya han insertado trece títulos, incluido *Crisis, mentiras y grandes oportunidades*, del profesor de Esade Carlos Torrecillo. Este departamento estima que la tirada media de un libro de economía ha pasado en

uno año de 3.000/4.000 ejemplares a 15.000/20.000. "El lector está ávido de saber de la crisis y de las oportunidades que se generan; hay un mercado claro", añaden. Y destacan que uno de sus principales acicates es "lo democrático de la crisis", ya que inquieta a personas de toda clase y condición.

Así, el fenómeno editorial tiene todos los visos de continuar los próximos años. Junto a nuevas reediciones de los economistas clásicos, son muchos los autores que incorporan su visión del momento. Es el caso de Ramón Tamames (con *La Crisis, cómo llegó y cómo salir de ella*, lanzado con EXPANSIÓN), José Luis Sampedro o George Soros. También se ha retomado el clásico *Economía en una lección* de Henry Hazlitt. Al mismo tiempo, proliferan manuales más prácticos. La Esfera de los libros lanzará en breve *El economista en casa*, del profesor del CEF Juan José Pintado; mientras, Espasa cosecha otro éxito con *Factor K*, de Aitor Zárate, que explica cómo pagar menos impuestos.

Al mismo tiempo, los dos grandes triunfadores de este particular fenómeno, Recarte y Abadía, entre gira y gira, aseguran que lanzarán nuevos libros en breve. Ambos confían en que el interés por los asuntos económicos se mantenga con independencia de lo que ocurra con la crisis, aunque saben que han logrado coincidir con lo más granado de las letras gracias a la sensación de inestabilidad que se ha apoderado de la sociedad española.

LO DICHO POR LOS AUTORES



LEOPOLDO ABADÍA: "¿Cuándo acabará la crisis? Con todos los respetos, no creo que nadie lo sepa". "Dicen que soy el número uno, el otro día me dijeron que había pasado al dos, pues muy bien, yo me estoy divirtiendo muchísimo y no sé qué pasará después".



ALBERTO RECARTE: "Hay inquietud y desconcierto. La gente ve crecer el desempleo y no entiende lo que pasa aquí ni en el mundo". "Las ventas de estos libros demuestran que hay una necesidad de saber".